

FACTOR : KERNWAARDEN

Aards	Effectief	Intellectueel	Opgewekt	Succesvol
Actief	Efficiënt	Internationaal	Oprecht	Sympathiek
Ambacht	Eigenwijs	Intuïtie	Optimistisch	Teamwork
Ambitueus	Emotioneel	Jolig	Opvoeder	Technologie
Angst	Enthousiast	Kalm	Origineel	Terughoudend
Arrogant	Exclusief	Keuze	Passie	Toegankelijk
Authentiek	Family	Kinderlijk	Persoonlijk	Traditioneel
Avontuurlijk	Fantasierijk	Klantvriendelijk	Pionierschap	Transparant
Begrijpend	Flexibiliteit	Klassiek	Plezier	Trots
Behulpzaam	Formeel	Krachtig	Precies	Uitdagend
Bekwaam	Fun	Kwaliteit	Prestigieus	Urban
Berekenend	Geborgenheid	Lef	Prijsbewust	Value
Bescheiden	Geduld	Leider	Probleemoplossend	Vechter
Beschermend	Gedurfd	Leraar	Professioneel	Veelzijdig
Betrokken	Gelijk zijn	Liefdevol	Puur	Veiligheid
Betrouwbaar	Geluk	Luchtig	Rebels	Verantwoordelijk
Bewustzijn	Geul	Luxe	Respect	Verbeteren
Brutaal	Gewiekst	Maatschappelijk	Resultaatgericht	Verleidelijk
Capabel	Gezellig	Macht	Rustig	Vernieuwend
Competatief	Gezondheid	Makkelijk	Saamhorig	Vertrouwen
Controle	Goedkoop	Mannelijk	Samenwerken	vooruitstrevend
Creatief	Hard	Menselijk	Secuur	Vrijheid
Cynisch	Harmonieus	Modern	Serieus	Vrolijk
Daadkracht	Helper	Moedig	Service	Vrouwelijk
Design	Imposant	Mogelijkheden	Slim	Waardevol
Direct	Individueel	Mysterieus	Snel	Wijs
Discipline	Informeel	Natuur	Sociaal	Winnaar
Doelgericht	Ingetogen	Nuchter	Speels	Zacht
Duidelijk	Initiatief	Onafhankelijk	Spiritueel	Zekerheid
Duurzaamheid	Innoverend	Onconventioneel	Spontaan	Zorgeloos
Eenvoudig	Inspirerend	Onderdanig	Stellig	Zorgvuldig
Eerlijk	Integriteit	Ondernemend	Stemmig	Zorgzaam

FACTOR : TYPE ORGANISATIE / MERK



12 ARCHETYPES BY PEARSON